

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Кафедра мировой экономики и мировых финансов
Факультет международных экономических отношений**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: e/CzeTHvGu55oGEdXkj2SvsgRCWIQNk8
Дата: 19.09.2025 г.

Л.И. Егорова

Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Международный бизнес: налоги и аналитика/
International Business: Taxes and Analytics»

Профиль:

«Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxes and
Analytics»

Рекомендовано

*Факультет международных экономических отношений
(протокол № 2 от 18.11.25 г.)*

Одобрено

*Кафедра мировой экономики и мировых финансов
(протокол № 04 от 28.10.2025 г.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1.	Содержание дисциплины	6
5.2.	Учебно-тематический план	10
5.3.	Содержание семинаров	11
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	17
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	33
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

1. Наименование дисциплины

«Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность ориентироваться в закономерностях функционирования международной торговли, анализировать бизнес-процессы и показатели работы внешнеторговых компаний, используя моделирование на основе больших данных	1. Демонстрирует знание основ и методов системного анализа внешнеэкономической информации и товарных рынков, внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность внешнеторговых компаний, а также характерных для них рисков.	знать: источники макроэкономических данных, характеризующих международное движение товаров, состав факторов внешней и внутренней среды бизнес-субъектов, специфику рисков внешнеэкономической деятельности, а также инструментарий системного анализа и прогнозирования в экономике. уметь: использовать приемы и методы экономического и финансового анализа деятельности внешнеторговых компаний; интерпретировать результаты макроэкономического анализа состояния мировой торговли с целью прогнозирования тенденций ее развития и формирования стратегии внешнеторговой политики бизнес-субъектов.
		2. Анализирует бизнес-процессы и показатели работы внешнеторговых компаний, используя моделирование на основе больших данных, а также применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей прикладного бизнес-анализа.	знать: специфику основных бизнес-процессов внешнеторговых компаний; состав показателей, характеризующих результат экспортно-импортной деятельности, а также инструментарий их анализа и прогнозирования положения на зарубежных товарных рынках на основе данных макро- и микро-среды. уметь: идентифицировать учетные и внеучетные источники информации для анализа бизнес-процессов внешнеторговых компаний;

			применять аналитические процедуры и способы прогнозирования их положения на зарубежных рынках; использовать методы ценообразования по товарной номенклатуре.
ПКП-4	Способность интерпретировать и применять положения национального законодательства, международных налоговых и таможенных соглашений, участвовать в переговорах о заключении внешнеторговых контрактов и осуществлять их документарное сопровождение с учетом подлежащих уплате налогов и таможенных платежей	1. Демонстрирует знание правил налогообложения международного бизнеса, в том числе с применением положений национального законодательства и международных налоговых соглашений, навыки применения и интерпретации положений международных таможенных соглашений при осуществлении профессиональной деятельности.	знать: законодательные основы регулирования международного бизнеса на национальном уровне, принципы и правила международной торговли, специфику таможенных соглашений, принятых в мировой практике, порядок документального оформления внешнеторговых сделок. уметь: применять правовые нормы национального законодательства при организации и ведении внешнеторговой деятельности, использовать международные налоговые и таможенные соглашения в торговле товарами и услугами.
		2. Применяет действующее законодательство и нормативно-правовую базу для ведения бизнеса в сфере международной торговли, подготовки коммерческих предложений и проектов внешнеторговых контрактов с учетом налоговых и таможенных обязанностей, возникающих при осуществлении трансграничной деятельности, оформления и документарного сопровождения внешнеторговых контрактов.	знать: состав и структуру мировых товарных рынков, географическое распределение товарных потоков в мировой торговле, особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, мировую практику оформления торговых сделок, традиции делового оборота и порядок разрешения торговых споров. уметь: анализировать требования национального и наднационального законодательства в сфере международной торговли, определять содержание внешнеторговых контрактов, формировать документальную основу международной сделки, прогнозировать финансовые последствия и риски международного бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг» относится к «Профилю: "Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxes and Analytics"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа- Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и исторические аспекты развития международной торговли

Международная торговля товарами и услугами в системе международных экономических отношений. Международное разделение труда в мировом хозяйстве. Исторические этапы развития международной торговли. Характеристика понятия "мировой товарооборот". Показатели мировой торговли, методы и инструменты анализа ее состояния. Торгуемые и неторгуемые товары. Экспорт и импорт: источники информации и специфика расчета. Внешнеторговый оборот и торговый баланс. Экспортная и импортная квоты. Классические и неоклассические теории международной торговли. Теория относительных преимуществ Рикардо. Парадокс Леонтьева. Теория Хекшера-Олина. Концепция Самуэльсона и Столпера. Теория Портера. Теорема Рыбчинского. Современные теории международной торговли: теория технологического разрыва, теория эффекта масштаба, теория жизненного цикла продукта. Типы международных рынков товаров и услуг и их классификация.

Тема 2. Институциональная структура международной торговли

Межгосударственное регулирование международной торговли. Принципы организации международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (GATT). Всемирная торговая организация (WTO). Генеральное соглашение по торговле услугами (GATS). Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS). Порядок разрешения торговых споров. Участие России во Всемирной торговой организации. Регулирование внешней торговли на национальном уровне. Сущность и инструменты внешнеторговой политики. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Меры прямого ограничения в международной торговле. Протекционизм в мировой торговле. Государственные меры стимулирования экспортной деятельности. Формы и методы организации международной торговли. Зоны свободной торговли в мировой экономике. Таможенные союзы и соглашения о беспошлинной торговле. Роль международной торговли в развитии национальной экономики.

Тема 3. Характеристика мирового рынка товаров и услуг

Состав и структура мирового рынка товаров и услуг. Функции и виды мирового товарного рынка. Источники информации о конъюнктуре мирового товарного рынка. Факторы, влияющие на формирование конъюнктуры мирового товарного рынка. Макроэкономический, отраслевой и товарный уровни исследования мирового рынка товаров и услуг. Методы анализа состояния мирового товарного рынка и прогнозирования тенденций изменения его конъюнктуры. Сущность и характеристика мировых цен. Система мировых цен и их классификация. Ценовые скидки, их виды и методы расчета. Теории ценообразования в международной торговле. Методы формирования мировых цен. Аукционные и биржевые цены. Инструменты анализа цен на мировых рынках товаров и услуг. Регулирование цен в мировой торговле.

Тема 4. Мировой рынок сельскохозяйственной продукции

Исторические аспекты развития рынка сельскохозяйственной продукции. Значение сельскохозяйственной продукции в мировой торговле. Предпосылки формирования конъюнктуры на мировом рынке сельскохозяйственных товаров. Товарная структура рынка сельскохозяйственной продукции. Географическое распределение мирового товарооборота аграрной продукции. Анализ мирового рынка сельскохозяйственных товаров по видам и странам-поставщикам. Анализ динамики объемов сельскохозяйственной продукции. Формирование спроса и предложения в международной торговле сельскохозяйственными товарами. Факторы, влияющие на цены мирового рынка сельскохозяйственной продукции. Мировые биржи сельскохозяйственной продукции (Чикагская товарная биржа, Товарная биржа Канзас-Сити, Лондонская товарная биржа, Аргентинская товарная биржа, Товарная биржа Чанчжоу). Виды биржевых сделок и инструменты биржевой торговли сельскохозяйственными товарами. Природно-климатические кризисы в аграрном производстве. Проблемы глобальной продовольственной безопасности. Инновации и их влияние на производство сельскохозяйственной продукции. Участие транснациональных корпораций на мировом рынке аграрной продукции. Деятельность стран БРИКС на мировом рынке аграрной продукции.

Тема 5. Мировой рынок энергетических ресурсов

Виды и классификация энергетических ресурсов в мировой экономике. Факторы и специфика спроса и предложения на мировом рынке энергетических ресурсов. Характеристика основных сегментов мирового рынка энергетических ресурсов: рынка природного газа, рынка нефти и нефтепродуктов, рынка угля. Конъюнктура на мировом рынке энергетических ресурсов. Ценообразование на рынке энергетических ресурсов. Деятельность стран ОПЕК. Механизм формирования ценовой политики на рынках сырья и топлива. Мировые биржи энергетических ресурсов (Нью-Йоркская товарная биржа,

Межконтинентальная биржа, Лондонская нефтяная биржа). Виды сделок и инструменты биржевой торговли энергетическими ресурсами. Ценовые индексы и методика их расчета. Анализ и прогнозирование цен на рынках природного газа, нефти и нефтепродуктов, природного газа. Смещение мирового потребления энергетических ресурсов. Состояние и потенциал сырьевого сектора России. Влияние санкционной политики на рынок энергетических ресурсов.

Тема 6. Мировой рынок технологий

Общая характеристика технологий как объектов купли-продажи на мировом рынке. Классификация технологий по видам, ресурсному обеспечению, по уровню сложности и динамике развития. Правовое регулирование и формы сделок с технологиями. Механизмы защиты прав на интеллектуальную собственность. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS). Договор о патентной кооперации (PST). Европейская патентная конвенция. Евразийская патентная конвенция. Участие технологий в развитии научно-технического прогресса мирового хозяйства. Географическая и отраслевая структура мирового рынка технологий. Анализ конъюнктуры и цен на мировом рынке технологий. Рынок лицензий и патентов. Рынок наукоемкой и высокотехнологичной продукции. Рынок технологического капитала. Особенности ценообразования на объекты интеллектуальной собственности. Направления и перспективы развития мирового рынка технологий.

Тема 7. Мировой рынок машин и оборудования

Особенности машиностроения в мировом производстве. Классификация изделий отрасли машиностроения. Анализ масштабов мирового производства и мировой торговли машинами и оборудованием. Специализация стран на рынке машин и оборудования. Деятельность ТНК в сфере машиностроения. Международная производственная кооперация отрасли машиностроения. Конкурентоспособность изделий машиностроительной отрасли. Состав товарных групп по международной торговой классификации машин и оборудования. Формы международной торговли машинами и оборудованием. Виды цен и порядок ценообразования на мировом рынке машин и оборудования. Сервис и послепродажное обслуживание машин и оборудования. Прогнозирование динамики мирового рынка машин и оборудования по товарным группам. Тренды и факторы развития мирового производства машин и оборудования. Влияние научно-технического прогресса на мировой рынок машин и оборудования.

Тема 8. Мировая торговля услугами

Исторические предпосылки и особенности формирования мирового рынка услуг. Структура и специфика услуг на мировом рынке. Классификация услуг по статистике

ООН. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Способы поставки услуг в мировой торговле. Распределение международной торговли услугами по способу поставки. Характеристика основных экспортеров и импортеров услуг. Ценообразование на услуги в мировой практике. Транспортные услуги и международная логистика. Услуги финансового сектора на мировом рынке. Международный туризм. Международный консалтинг и бизнес-услуги. Услуги в сфере ИТ. Темпы изменения объемов мировой торговли услугами и факторы, влияющие на состояние рынка. Региональное распределение услуг.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия	
1	Сущность и исторические аспекты развития международной торговли	16	8	4	4	8
2	Институциональная структура международной торговли	16	8	4	4	8
3	Характеристика мирового рынка товаров и услуг	22	12	6	6	10
4	Мировой рынок сельскохозяйственной продукции	18	8	4	4	10
5	Мировой рынок энергетических ресурсов	18	8	4	4	10
6	Мировой рынок технологий	18	8	4	4	10
7	Мировой рынок машин и оборудования	18	8	4	4	10
8	Мировая торговля услугами	18	8	4	4	10
	Итого	144	68	34	34	76

5.3. Содержание семинаров

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Сущность и исторические аспекты развития международной торговли	Сегменты мировой экономики. Факторы и предпосылки международного разделения труда. Становление международной торговли. Глобализация в мировой экономике. Характеристика современного этапа развития международной торговли. Статистика и показатели мировой торговли, источники информации, методы и инструменты анализа и прогнозирования. Теории международной торговли (классические и современные). Классификация рынков товаров и услуг в мировой торговле. Международная экономическая интеграция: формы и особенности формирования союзов.	опрос, обсуждение, дискуссия по теме
Институциональная структура международной торговли	Принципы и особенности регулирования международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). История создания Всемирной торговой организации (ВТО). Межнациональные торговые соглашения. Порядок разрешения торговых споров. Национальное законодательство в области внешней торговли. Валютное регулирование и валютный контроль. Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм и либерализм в мировой торговле. "Торговые войны". Формы и методы организации международной торговли. Международные расчеты и платежи. Влияние международной торговли на состояние национальной экономики. Анализ участия России в ВТО.	опрос, обсуждение, дискуссия по теме
Характеристика мирового рынка товаров и услуг	Характеристика состава и структуры мирового рынка товаров и услуг. Участники мирового товарного рынка. Источники статистических данных о конъюнктуре мирового товарного рынка. Международная конкурентоспособность. Инструменты анализа состояния мирового товарного рынка и прогнозирования тенденций изменения его конъюнктуры. Понятие и виды мировых цен. Теории и методы ценообразования в международной торговле. Контрактные цены. Аукционные и биржевые цены. Методы управления коммерческими рисками в мировой	обсуждение по теме, решение кейсов

	торговле.	
Мировой рынок сельскохозяйственной продукции	Этапы формирования рынка сельскохозяйственной продукции. Сегменты мирового рынка сельскохозяйственных товаров. Анализ конъюнктуры и товарной структуры рынка сельскохозяйственной продукции. Географическое распределение товарооборота аграрной продукции. Анализ динамики объемов продажи сельскохозяйственной продукции. Ценообразование на рынке сельскохозяйственной продукции. Мировые биржи сельскохозяйственной продукции (Чикагская товарная биржа, Товарная биржа Канзас-Сити, Лондонская товарная биржа, Аргентинская товарная биржа, Товарная биржа Чанчжоу). Особенности биржевых сделок и инструменты биржевой торговли сельскохозяйственными товарами. Влияние природно-климатических кризисов на рынок сельскохозяйственной продукции. Риски и угрозы глобальной продовольственной безопасности.	обсуждение по теме, решение кейсов
Мировой рынок энергетических ресурсов	Характеристика и классификация энергетических ресурсов в мировой экономике. Роль и значение энергетических ресурсов в мировой экономике. Анализ сегментов мирового рынка: природного газа, нефти и нефтепродуктов, угля. Состав и специфика конъюнктуры рынка энергетических ресурсов. Виды цен и методы ценообразования. Организация ОПЕК. Мировые биржи энергетических ресурсов (Нью-Йоркская товарная биржа, Межконтинентальная биржа, Лондонская нефтяная биржа). Виды сделок и инструменты биржевой торговли энергетическими ресурсами. Методы анализа и прогнозирования цен на рынках энергетических ресурсов. Тренды и перспективы мирового потребления энергоресурсов. Анализ сырьевого сектора России.	обсуждение по теме, выполнение практико-ориентированных заданий
Мировой рынок технологий	Технологии как объекты купли-продажи на мировом рынке: состав и виды. Жизненный цикл технологии. Формы и специфика правового регулирования сделок с технологиями в мировой практике. Механизмы защиты прав на интеллектуальную собственность. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS). Факторы, влияющие на развитие рынка технологий. Виды цен и методы их расчета. Анализ структуры мирового рынка технологий. Исследование конъюнктуры рынка	обсуждения по теме, решение кейсов

	технологий. Деятельность ТНК на мировом рынке технологий. Направления и перспективы развития мирового рынка технологий.	
Мировой рынок машин и оборудования	Характеристика мировой отрасли машиностроения. Виды изделий машиностроительной отрасли. Анализ объемов мировой торговли машинами и оборудования. Специализация стран на рынке машин и оборудования, особенности международной конкурентоспособности. Анализ товарных групп по международной торговой классификации машин и оборудования. Формы и специфика сделок. Виды цен и методы ценообразования на мировом рынке машин и оборудования, договорные отношения при послепродажном обслуживании машин и оборудования. Анализ объемов и динамики мирового рынка машин и оборудования по товарным группам.	обсуждение по теме, выполнение практико-ориентированных заданий
Мировая торговля услугами	Мировой рынок услуг: структура, участники, виды сделок. Классификация услуг по статистике ООН. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Способы поставки услуг в мировой торговле. Анализ объемов международной торговли услугами по видам и способу поставки. Деятельность основных экспортеров и импортеров услуг. Факторы, влияющие на объем мирового рынка услуг по их видам. Ценообразование на мировом рынке услуг. Влияние цифровизации на торговлю услугами.	обсуждение по теме, решение кейсов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Сущность и исторические аспекты развития международной торговли	Исторические этапы развития международной торговли товарами и услугами. Влияние международного разделения труда на мировой рынок товаров и услуг. Показатели мировой торговли, методы и инструменты анализа ее состояния в мировой статистике. Характеристика товарных потоков в мировой торговле. Источники информации и методика расчета показателей международной торговли. Платежный баланс. Классические, неоклассические и современные теории международной торговли. Классификация международных рынков товаров и услуг. Сегментарный анализ товарный рынков.	изучение рекомендуемых учебников и литературы, поиск соответствующей информации в сети Интернет
Институциональная структура международной торговли	Межгосударственное регулирование международной торговли. Принципы и правила организации международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Структура и специфика Всемирной торговой организации (ВТО). Состав документов, регламентирующих деятельность субъектов международной торговли. Порядок разрешения торговых споров. Участие России в ВТО. Регулирование внешней торговли на национальном уровне. Государственная внешнеторговая политика. Основные методы регулирования внешней торговли. Протекционизм и либерализм. Формы и меры развития экспорта. Зоны свободной торговли в мировой экономике. Таможенные союзы и соглашения о беспошлинной торговле. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности.	изучение рекомендуемых учебников и литературы, поиск соответствующей информации в сети Интернет
Характеристика мирового рынка товаров и услуг	Характеристика мирового рынка товаров и услуг., состав участников, роль в мировом хозяйстве. Состав информации и показатели конъюнктуры мирового товарного рынка. Инструменты исследования, анализа и прогнозирования тенденций развития мирового рынка товаров и	изучение рекомендуемых учебников и литературы, поиск соответствующей информации в сети

	услуг. Мировые цены и методы ценообразования на различных сегментах мирового товарного рынка. Теории ценообразования в международной торговле. Закономерности соотношения цены и стоимости товара и их влияние на ценообразование. Особенности цен на услуги. Факторы, влияющие на ценообразование на товарных рынках.	Интернет
Мировой рынок сельскохозяйственной продукции	Характеристика мирового рынка сельскохозяйственной продукции. Факторы, влияющие на конъюнктуру мирового рынка сельскохозяйственных товаров. Анализ объемов и товарной структуры мирового рынка сельскохозяйственной продукции. Отраслевая структура рынка сельскохозяйственной продукции. Географическое распределение мирового товарооборота аграрной продукции. Основные страны-поставщики сельскохозяйственной продукции. Факторы, влияющие на спрос и предложение на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Виды цен и методы их расчета. Деятельность мировых бирж сельскохозяйственной продукции. Виды биржевых сделок и инструменты биржевой торговли сельскохозяйственными товарами. Управление рисками в аграрном производстве. Кризисы и угрозы глобальной продовольственной безопасности. ТНК в производстве сельскохозяйственной продукции.	изучение рекомендуемых учебников и литературы, поиск соответствующей информации в сети Интернет
Мировой рынок энергетических ресурсов	Роль и значение энергетических ресурсов в мировой экономике. Законы спроса и предложения на мировом рынке энергетических ресурсов. Анализ сегментов мирового рынка энергетических ресурсов. Характеристика конъюнктуры на мировом рынке энергетических ресурсов. Виды цен и особенность ценообразования на рынке энергетических ресурсов. ОПЕК. Мировые биржи энергетических ресурсов. Виды сделок и инструменты биржевой торговли. Особенность ценовых индексов. Методы и технологии анализа и прогнозирования цен на мировом рынке энергетических ресурсов. Концепция устойчивого развития и рынок энергетических ресурсов. Россия на мировом рынке энергетических ресурсов.	изучение рекомендуемых учебников и литературы, поиск соответствующей информации в сети Интернет
Мировой рынок технологий	Роль и значение технологий в мировой экономике. Виды и типология технологий на мировом рынке. Особенности сделок с технологиями.	изучение рекомендуемых учебников и

	Межгосударственное регулирование прав на интеллектуальную собственность. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS). Договор о патентной кооперации (PST). Анализ географической и отраслевой структуры мирового рынка технологий. Исследование конъюнктуры и цен на мировом рынке технологий. Виды цен и особенности ценообразования на объекты интеллектуальной собственности. Факторы, определяющие перспективы развития мирового рынка технологий.	литературы, поиск соответствующей информации в сети Интернет
Мировой рынок машин и оборудования	Характеристика мировой отрасли машиностроения. Типы и виды продукции машиностроительной отрасли. Анализ объемов мировой торговли машинами и оборудованием. Анализ структуры мировой торговли машинами и оборудованием. Международная конкурентоспособность и ТНК. Анализ товарных групп. Формы и способы организации международной торговли машинами и оборудованием. Виды цен и порядок ценообразования при продажах машин и оборудования. Прогнозирование динамики мирового рынка машин и оборудования по товарным группам. Исследование факторов и предпосылок развития мирового производства машин и оборудования. Анализ эффективности международной торговли.	изучение рекомендуемых учебников и литературы, поиск соответствующей информации в сети Интернет
Мировая торговля услугами	Мировой рынок услуг как объект исследования. Виды и классификация услуг по статистике ООН. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Способы поставки услуг в мировой торговле. Анализ структуры и объемов международной торговли услугами. Особенности расчета цен на услуги в мировой практике. Исследование сегментов мирового рынка услуг. Развитие сферы услуг под влиянием цифровых технологий.	изучение рекомендуемых учебников и литературы, поиск соответствующей информации в сети Интернет

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Эссе представляет собой краткие результаты расчетно-аналитической работы, выполняемой студентом по одной из нижеперечисленных тем и предполагающей использование современных инструментальных приемов и способов формулирования выводов на основе информационных систем и средств обработки данных в соответствии с поставленными задачами, а также представление визуализированных результатов расчета в виде таблиц и графиков, в том числе с использованием информационных (компьютерных) технологий.

Тематика эссе

1. Анализ объемов, динамики и географического распределения продажи сельскохозяйственной продукции в мировой экономике
2. Анализ современного состояния и идентификация проблем регулирования товарных рынков
3. Сегментарный анализ объемов мирового рынка энергетических ресурсов
4. Трендовый анализ мирового рынка энергетических ресурсов
5. Анализ направлений и перспективы развития мирового рынка страховых услуг
6. Оценка масштабов и структуры мирового рынка машин и оборудования
7. Анализ показателей мирового рынка природного газа
8. Ретроспективный анализ мирового рынка нефти и нефтепродуктов
9. Анализ трендов развития мирового рынка технологий
10. Общая характеристика и анализ объемов рынка финансовых услуг (на примере страны или региона)
11. Международные институты регулирования торговли
12. Анализ состава, структуры и динамики мирового рынка научно-технической продукции
13. Анализ мирового рынка транспортных услуг

14. Отраслевой анализ международного лизинга
15. Анализ объемов сделок на международных биржах сельскохозяйственной продукции
16. Анализ участия России на мировом рынке сельскохозяйственной продукции
17. Трендовый анализ мирового рынка консалтинговых услуг

Дополнительная информация

Рекомендуется проводить расчеты и визуализировать данные посредством использования графиков и диаграмм программы EXCEL. В аналитической части работы результаты произведенных расчетов представляются в табличном виде. Графические иллюстрации должны иметь подрисуночные подписи и сквозную нумерацию. В тексте расчетно-аналитической работы приводятся используемые формулы с расшифровкой обозначений.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКП-1 Способность ориентироваться в закономерностях функционирования международной торговли, анализировать бизнес-процессы и показатели работы внешнеторговых компаний, используя моделирование на основе больших данных

1) 1. Демонстрирует знание основ и методов системного анализа внешнеэкономической информации и товарных рынков, внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность внешнеторговых компаний, а также характерных для них рисков.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: источники макроэкономических данных, характеризующих международное движение товаров, состав факторов внешней и внутренней среды бизнес-субъектов, специфику рисков внешнеэкономической деятельности, а также инструментарий системного анализа и прогнозирования в экономике.

Уметь: использовать приемы и методы экономического и финансового анализа деятельности внешнеторговых компаний; интерпретировать результаты макроэкономического анализа состояния мировой торговли с целью прогнозирования тенденций ее развития и формирования стратегии внешнеторговой политики бизнес-субъектов.

Типовые контрольные задания

Задание 1.

На основе представленных ниже данных (<https://www.gartner.com/en>) об объемах технологических инвестиций ТНК 2019–2024 гг.

Год	Всего (трлн \$)	Рост	Облачные сервисы (млрд \$)	ИИ (млрд \$)
2019	3,79	1,10%	227	37
2020	3,88	2,37%	270	50
2021	4,26	9,79%	332	93
2022	4,47	4,93%	411	128

2023	4,86	8,72%	495	152
2024	5,26	8,23%	592	198

Объясните тенденции изменения мирового рынка IT-продуктов и сформулируйте перспективы его развития

2) 2.Анализирует бизнес-процессы и показатели работы внешнеторговых компаний, используя моделирование на основе больших данных, а также применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей прикладного бизнес-анализа.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: специфику основных бизнес-процессов внешнеторговых компаний; состав показателей, характеризующих результат экспортно-импортной деятельности, а также инструментарий их анализа и прогнозирования положения на зарубежных товарных рынках на основе данных макро- и микро-среды.

Уметь: идентифицировать учетные и внеучетные источники информации для анализа бизнес-процессов внешнеторговых компаний; применять аналитические процедуры и способы прогнозирования их положения на зарубежных рынках; использовать методы ценообразования по товарной номенклатуре.

Типовые контрольные задания

Задание 1.

Производитель из Китая поставляет в Россию технику для ремонтных работ по договору консигнации на частично-возвратных условиях, партия поставки - 100 штук, цена одной единицы товара составляет 34 000 USD. Уровень возвратности 2%. Консигнационное соглашение заключено на 12 месяцев, не проданный в установленные сроки товар может быть возвращен консигнанту за его счет. Вознаграждение консигнатору по договору составляет 6% от суммы реализованных товаров. Стоимость логистических услуг по доставке партии техники из Шанхая в Москву – 670 USD за шт., из Москвы в Шанхай 235000 руб. за шт. Условия поставки при ввозе на территорию России FOB , при вывозе CIF . Таможенные платежи при ввозе товаров на таможенную территорию составили 18%, а при вывозе товара 5% от таможенной стоимости. Консигнатором было продано 95 единиц вышеуказанной техники за 12 месяцев. Расходы консигнатора по хранению товара на складе составили 12%. Ожидаемая маржа от реализации техники на российском рынке 45%. Курс 81,25 RUB / USD

Определите выгодную для консигнатора цену реализации 1 единицы товара на российском рынке, а также какое количество товара было возвращено консигнанту по истечении срока поставки.

ПКП-4 Способность интерпретировать и применять положения национального законодательства, международных налоговых и таможенных соглашений, участвовать в переговорах о заключении внешнеторговых контрактов и осуществлять их документарное сопровождение с учетом подлежащих уплате налогов и таможенных платежей

1) 1. Демонстрирует знание правил налогообложения международного бизнеса, в том числе с применением положений национального законодательства и международных налоговых соглашений, навыки применения и интерпретации положений международных таможенных соглашений при осуществлении профессиональной деятельности.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: законодательные основы регулирования международного бизнеса на национальном уровне, принципы и правила международной торговли, специфику таможенных соглашений, принятых в мировой практике, порядок документального оформления внешнеторговых сделок.

Уметь: применять правовые нормы национального законодательства при организации и ведении внешнеторговой деятельности, использовать международные налоговые и таможенные соглашения в торговле товарами и услугами.

Типовые контрольные задания

Задание 1

Составьте текст внешнеторгового контракта для АО «Сельхозтехника» (г. Москва), на основании представленных данных в таблице:

Содержание основных разделов контракта

№ раздела	Раздел контракта	Условия
1	Преамбула	Импорт Белоруссия
2	Предмет контракта	Трактор «БЕЛАРУС» 2103 общего назначения, тягового класса 4 предназначен для работы в сельском хозяйстве с навесными, полунавесными и прицепными машинами (в том числе с оборотными плугами) и орудиями с диапазоном тяговых

		сопротивлений от 30 до 40 кН в режиме рабочих скоростей, включая выполнение вспашки средних и тяжелых почв и их рыхление, внесение удобрений, предпосевную обработку почв с одновременной подготовкой почвы, закрытие влаги, боронование, посев, уборку урожая, другие работы общего назначения на переувлажнённых почвах.
3	Количество товара. Цена контракта	12 штук Цена 1-цы = 177 000\$
4		
	Условия поставки	СРТ с выбором пункта
5	Расчеты по контракту	Платежи путем открытия безотзывного акцепта в пользу продавца в течение 30 дней со дня телеграфного запроса продавца. Оплата попартионная в течение 30 дней со дня отгрузки на основании счета в соответствии со стоимостью партии
6	Упаковка и маркировка	выбор по типу товара
7	Приемка товара	в соответствие с предметом контракта

2) 2. Применяет действующее законодательство и нормативно-правовую базу для ведения бизнеса в сфере международной торговли, подготовки коммерческих предложений и проектов внешнеторговых контрактов с учетом налоговых и таможенных обязанностей, возникающих при осуществлении трансграничной деятельности, оформления и документального сопровождения внешнеторговых контрактов.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: состав и структуру мировых товарных рынков, географическое распределение товарных потоков в мировой торговле, особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, мировую практику оформления торговых сделок, традиции делового оборота и порядок разрешения торговых споров.

Уметь: анализировать требования национального и наднационального законодательства в сфере международной торговли, определять содержание внешнеторговых контрактов, формировать документальную основу международной сделки, прогнозировать финансовые последствия и риски международного бизнеса.

Типовые контрольные задания

Задание 1

Российская компания АО «Внешторгмет» заключила внешнеторговый контракт на поставку меди контрагенту в Сербии на следующих условиях:

- объем поставки 12 000 тонн;
- цена одной тонны 8925,00 USD , FOB Rostov - на - Donu ;
- условия платежа предполагают оплату товара банковским переводом в размере 50% в течение 7 дней с момента заключения контракта, оставшуюся сумму необходимо оплатить при поставке товара;
- в случае, если покупателем производится оплата в размере 80% от стоимости товара в течение 7 дней с момента заключения контракта, размер скидки-сконто 2,5%;
- расходы на оплату услуг банка покрываются покупателем.

Согласно условиям контракта, поставка товара производится в течение 14 дней с момента его заключения. Штрафные санкции предполагают пени в размере 0,5% от неоплаченной суммы за каждый день просрочки. В случае задержки сроков поставки товара продавец уплачивает неустойку исходя из 1% от стоимости товара за каждый день задержки. В случае задержки поставки товара на срок более 45 дней, покупатель имеет право расторгнуть контракт с возмещением произведенных расходов.

При исполнении сделки продавец и покупатель понесли следующие расходы:

- хранение товаров на арендуемом складе АО «Внешторгмет» в течение 3 дней, стоимость хранения 2,5 USD за 1 тонну в день;
- расходы на погрузку/разгрузку и транспортировку со склада в порт отгрузки 3,5 USD за 1 тонну;
- погрузка и размещение на судне 12,0 USD за тонну;
- документальное сопровождение 1260,0 USD ;
- фрахт 1100,0 USD ;
- расходы на страхование 10,5% от стоимости товара;
- экспедиторские услуги в порту разгрузки 760,0 USD;

- стоимость банковского перевода 1,3% от суммы контракта;
- таможенная пошлина 13%;
- расходы на таможенное оформление 0,12%.

Покупателем произведена оплата в размере 80/20. При оформлении документов возникла задержка отправки судна на 6 дней, в связи со срывом сроков отгрузки владелец судна запросил демередж в размере 11% от стоимости фрахта, отнесенный на счет экспортера.

На основе вышеприведенных данным рассчитайте сумму, которую получит по внешнеторговому контракту АО «Внешторгмет».

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1.

Российская компания «Завод МШО» является производителем калибровально-шлифовальных станков для обработки материалов и изделий из древесины, МДФ, ДСП и др., основными параметрами которых являются:

- ширина обрабатываемой поверхности (П1, мм);
- скорость лент (П2, м/сек),
- мощность основных моторов (П3, кв.).

При формировании условий внешнеторгового контракта с покупателем из Сирии используется метод среднемировых цен.

Рассчитайте сумму контракта на поставку 115 единиц станков «ШС-2», если цена одного станка определяется на основе параметрического выражения: $2,3 \cdot П1 + 115,6 \cdot П2 + 126,5 \cdot П4$ (долл. США).

Примечание: базовые характеристики «ШС-2»:

- ширина обрабатываемой поверхности 650 мм;
- скорость лент 18 м/сек;
- мощность моторов 7,5 кв.

Задание 2.

Российская компания АО «МетМаш» - производитель металлорежущего оборудования является экспортером в страны Юго-Восточной Азии. На основе метода ощущаемой ценности товара рассчитайте стоимость внешнеторгового контракта на поставку 23 единиц токарных станков серии «ТСТ-14» компании «GFD».

Данные для расчета цены единицы «ТСТ-14»:

- стоимость аналогичного оборудования у конкурентов 12340 USD;
- наценка за повышенную надежность 554 USD;
- гарантия на узлы и детали 120 USD;
- партнерская скидка «GFD» 5%.

Задание 3.

Согласно прогнозу Международного энергетического агентства (МЭА) мировой спрос на нефть в ближайшие годы будет медленно увеличиваться и достигнет 105,4 млн. баррелей в сутки, выйдет на плато в период с 2027 по 2030 годы. Для сравнения в 2023 году уровень спроса составит 101,9 млн. баррелей в сутки. При этом к 2030 году мировой спрос на нефть вырастет за счет потребностей развивающихся рынков, например, Индии и Китая. В то же время ожидается сокращение спроса со стороны развитых стран. МЭА прогнозирует, что к 2030 году спрос на нефть будут увеличиваться из-за роста мирового потребления полимеров и синтетических волокон, для производства которых требуется нефтехимическое сырье. Одновременно ожидается снижение потребления бензина по причине роста парка электромобилей. Сформулируйте свое мнение относительно вышеизложенного прогноза и приведите обоснование на основе показателей мирового потребления нефти: www.iea.org

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность международной торговля и ее особенности на современном этапе
2. Международное разделение труда и предпосылки формирования мировых товарных рынков
3. Факторы современного развития международной торговли
4. Теории международной торговли
5. Предпосылки возникновения и этапы становления мировой торговли, ее место и роль в системе международных экономических отношений
6. Основные характеристики и показатели мировой торговли на современном этапе (объемы, динамика, структура)
7. Система статистических показателей, характеризующих мировые товарные потоки
8. Основные положения теории международной конкуренции М. Портера
9. Мировой товарный рынок: понятие, механизм и условия функционирования
10. Содержание, цели, методы и основные показатели конъюнктуры мирового товарного рынка
11. Мировые цены и специфика ценообразования на мировых товарных рынках
12. Аукционные и биржевые цены
13. Межгосударственное регулирование международной торговли
14. Деятельность мировых бирж
15. Принципы организации международной торговли
16. Всемирная торговая организация (WTO)
17. Порядок разрешения торговых споров
18. Участие России во Всемирной торговой организации

19. Регулирование внешней торговли на национальном уровне
20. Сущность и инструменты внешнеторговой политики
21. Протекционизм в мировой торговле
22. Государственные меры стимулирования экспортной деятельности
23. Деятельность ТНК на мировых товарных рынках
24. Принципы и специфика международной торговли технологиями
25. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS)
26. Механизм правовой защиты объектов интеллектуальной собственности
27. Отраслевая структура мирового рынка технологий
28. Мировой рынок наукоемкой и высокотехнологичной продукции
29. Мировая торговля энергетическими ресурсами
30. Виды и классификация энергетических ресурсов в мировой торговле
31. Ценообразование на рынке энергетических ресурсов
32. Ценовые индексы и методика их расчета
33. Характеристика деятельности ОПЕК и влияния на мировой рынок энергетических ресурсов
34. Прогнозирование динамики мировых цен на энергетические ресурсы
35. Ресурсный потенциал России на мировом рынке энергетических ресурсов
36. Векторы и направления развития мирового рынка энергетических ресурсов
37. Мировая торговля сельскохозяйственными товарами
38. Товарная структура мирового рынка сельскохозяйственной продукции
39. Принципиальные особенности мировых рынков сельскохозяйственных товаров и продовольствия
40. Формирование спроса и предложения на мировом рынке сельскохозяйственной продукции
41. Риски продовольственной безопасности

42. Географическое распределение сельскохозяйственных товаров
43. Предпосылки формирования конъюнктуры на мировом рынке сельскохозяйственных товаров
44. Виды сделок и инструменты биржевой торговли
45. Международная торговля услугами: состояние и тенденции развития
46. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)
47. Международный туризм, его место и роль в мировой торговле услугами
48. Международные транспортные услуги, их место и роль в мировой торговле
49. Виды и классификация услуг на мировом рынке
50. Способы поставки услуг в мировой торговле
51. Мировой рынок финансовых услуг
52. Международный консалтинг и бизнес-услуги
53. Характеристика ценообразующих факторов, их взаимосвязь и особенности в международном обмене
54. Содержание и значение показателя «условия торговли» (terms of trade)
55. Мировой рынок машин и оборудования: сегменты, участники, специализация стран
56. Формы международной торговли машинами и оборудованием
57. Факторы и предпосылки развития мирового рынка машин и оборудования
58. Характеристика текущего состояния основных сегментов мирового товарного рынка

Пример экзаменационного билета для дисциплины с экзаменом

Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финуниверситет)

Кафедра мировой экономики и мировых финансов

Дисциплина: Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг

Направление

подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Профиль: "Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxes»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

1. Сущность международной торговли и ее особенности на современном этапе.
2. Мировые цены и специфика ценообразования на мировых товарных рынках. Енрынка
3. Компания ООО «ТехКомплект» производит деревообрабатывающее оборудование и планирует поставлять продукцию в Европу. Рассчитайте в евро цену контрактной поставки партии из 18 фрезерных станков модели «ФД-20» компании «Viktor Engineering GmbH» методом ощущаемой ценности товара.

Данные для расчета:

Цена аналогичных станков европейских производителей: €8500.

Премиальная надбавка за инновационные технологии: €450.

Дополнительная гарантия качества узлов и деталей: €180.

Партнерская скидка покупателю «Viktor Engineering»: 4%.

- 1) Теоретический вопрос (20 баллов)
- 2) Теоретический вопрос (20 баллов)
- 3) Практическое задание (20 баллов)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003г. №173-ФЗ

Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2013г. №164-ФЗ

Основная литература:

1. Стародубцевой, Е. Б. Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг [Электронный ресурс] / Стародубцевой Е. Б., Мироновой В. Н. Москва : Центркаталог, 2023 496 с. Книга из коллекции Центркаталог - Экономика и менеджмент <https://e.lanbook.com/book/383438> ISBN 978-5-903268-85-6. [БИК ID: RU\FA\LANBOOK\305790]
2. Барабанов, В.Ю. Мировые цены и международное ценообразование : Учебник / В.Ю. Барабанов, Е.С. Соколова, Е.Б. Макарова [и др.]; под. ред. В.Ю. Барабанов, Е.С. Соколова Электрон. дан. Москва : КноРус, 2026 185 с. Режим доступа: [book.ru Internet access https://book.ru/book/960286](https://book.ru/book/960286) ISBN 978-5-406-15532-5. [БИК ID: RU\bookru\bibl\960286]

Дополнительная литература:

1. Барабанов, В.Ю. Мировые цены и международное ценообразование (на английском языке). : Учебник / В.Ю. Барабанов, Р.В. Озарнов, А.С. Федюнин; под ред. В.Ю. Барабанов Электрон. дан. Москва : КноРус, 2026 163 с. Режим доступа: [book.ru Internet access https://book.ru/book/960268](https://book.ru/book/960268) ISBN 978-5-406-15462-5. [БИК ID: RU\bookru\bibl\960268]
2. Кузнецова, Галина Владимировна Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. 4-е изд., пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 792 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/567512> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/567512> ISBN 978-5-534-18673-4 : 3209.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f567512]

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
(<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. <https://www.planetaexcel.ru/>
4. Федеральная таможенная служба РФ. URL: <http://stat.customs.gov.ru>
5. Всемирный банк (The World Bank). URL: <https://data.worldbank.org/>
6. Всемирная торговая организация (ВТО) World Trade Organization (WTO): <http://www.wto.org/>
7. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)- United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD): <http://www.unctad.org/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг» необходимо начинать с предварительного ознакомления с рабочей программой по дисциплине. Прежде всего, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами, сформулированными в данной дисциплине, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Изучение дисциплины «Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг» требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому, пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет. Студентам необходимо:

Перед лекцией просмотреть рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

На отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал непосредственно на лекции будет дополнен и прокомментирован преподавателем, отмечены наиболее проблемные вопросы, требующие дополнительного внимания и разъяснения;

Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины «Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основному учебнику по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам, которые указываются лектором по изучаемой теме.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям студенту следует:

- приносить рекомендованную преподавателем литературу по теме конкретного занятия;
- до практического занятия проработать теоретический материал соответствующей темы с использованием основной и дополнительной литературы;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач для самостоятельного изучения;

- в процессе занятия задавать конкретные вопросы по существу;
- на занятии доводить до окончательного решения задачу, демонстрировать понимание произведенных расчетов, в случае затруднений обратиться к преподавателю.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины
2. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия
3. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного самостоятельно или в группе
4. Подведение итогов занятия

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Libre Office
2. Антивирус ESET Endpoint Security
3. Статистический программный продукт STATISTICA
4. Приложение для бизнес-аналитики MS Power BI Desktop

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Размещение ЭУК: <https://www.campus.fa.ru/>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
3. Библиотека, читальный зал